



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 25.10.2024 № 2520
м. Вінниця

50 сесія 8 скликання

Про затвердження «Програми підтримки книговидання про Вінницю на 2025-2027 роки»

З метою формування позитивного іміджу і конкурентоспроможності Вінницької міської територіальної громади (далі по тексту – Вінниця), на виконання заходів Стратегії розвитку Вінницької міської територіальної громади до 2030 року – Стратегії 3.0 та Стратегії розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року, затвердженої рішенням Вінницької міської ради від 25.09.2020р. № 2415, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26 та частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити «Програму підтримки книговидання про Вінницю на 2025-2027 роки» згідно з додатком до цього рішення.
2. Департаменту маркетингу міста та туризму міської ради:
 - 2.1. забезпечити виконання заходів, передбачених Програмою підтримки книговидання про Вінницю;
 - 2.2. розробити та подати до 16 грудня 2024 року на затвердження виконавчим комітетом міської ради положення про Конкурс на підтримку книговидання про Вінницю;
 - 2.3. щороку виносити на затвердження виконавчим комітетом міської ради рішення про пріоритетні напрямки Конкурсу на підтримку книговидання про Вінницю та склад експертної ради.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійні комісії міської ради з питань освіти, культури, молоді, фізкультури і спорту (В.Малінін) та з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С.Ярова).

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Додаток
до рішення міської ради
від 25.10.2024 № 2520

Програма підтримки книговидання про Вінницю на 2025-2027 роки

1. Паспорт цільової програми

Програма підтримки книговидання про Вінницю на 2025-2027 роки (далі – Програма)

1.	Дата, номер і назва розпорядчого документу про розроблення програми	Розпорядження міського голови «Про створення Робочої групи з розробки Програми підтримки книжкових видань про Вінницю» від 01.06.2023 №81/Р
2.	Ініціатор розроблення програми	Департамент маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради
3.	Розробник програми	Департамент маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради
4.	Співрозробники програми	Департамент економіки і інвестицій Вінницької міської ради, Департамент культури Вінницької міської ради, КП «Офіс туризму Вінниці», Заклад культури «Вінницька міська централізована бібліотечна система», Комунальний заклад «Музей Вінниці»
5.	Відповідальний виконавець програми	Департамент маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради
6.	Організації – співвиконавці програми	Департамент культури Вінницької міської ради, Департамент економіки і інвестицій Вінницької міської ради, КП «Офіс туризму Вінниці», Заклад культури «Вінницька міська централізована бібліотечна система»
7.	Мета програми	Стимулювати видання якісної й різноманітної книжкової продукції, спрямованої на поширення знань про Вінницю (в т.ч. населених пунктів, що входять до складу Вінницької міської територіальної громади), її історико-культурну спадщину, туристичний потенціал, унікальну атмосферу тощо, а також про роль вінничан у національних і світових процесах та явищах.
8.	Терміни реалізації програми	2025-2027 роки

9.	Зв'язок зі Стратегією 3.0 та/або КІР ВМТГ 2030, назва стратегічного проєкту(ів)	<p>КОНЦЕПЦІЯ ІНТЕГРОВАНОГО РОЗВИТКУ ВІННИЦЬКОЇ МТГ ДО 2030 РОКУ</p> <p>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНЕ УКРАЇНСЬКЕ МІСТО НА МАПІ СХІДНОЇ ЄВРОПИ Стратегічний проєкт 16. Розробка та реалізація Туристичної стратегії як основи майбутнього швидкого зростання туристичної галузі міста.</p> <p>СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ – СТРАТЕГІЯ 3.0</p> <p>СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ 6. ПУЛЬСУЮЧЕ МІСТО</p> <p>Пріоритетна ціль 6.1. Центр міської культури сучасної України 6.1.1. Вільний доступ до історії, мистецтва та творчості для всіх соціальних груп. 6.1.2. Підтримка культурних і креативних ініціатив, які посилюють ідентичність різних частин громади. 6.1.3. Збереження та популяризація нематеріальної спадщини. 6.1.4. Актуалізація історичної спадщини громади та її популяризація через сучасні технології. 6.1.6. Розвиток креативних ініціатив та індустрій.</p> <p>Пріоритетна ціль 6.3. Дієвий маркетинг громади 6.3.1. Комплексний підхід до маркетингу і брендингу міста. 6.3.2. Промоція міста.</p>
10.	Питання пом'якшення та адаптації до змін клімату відповідно до Декларації про Зелений курс Вінниці	<p>П.9 «Освітній та інформаційний компоненти» Дорожньої карти заходів Вінницької міської територіальної громади для реалізації Зеленого курсу Вінниці до 2030 року передбачає включення в маркетингові комунікації на цільові аудиторії туристів, містян та бізнесу позиціонування зеленої трансформації та переходу до кліматично нейтрального міста. Пріоритет у Конкурсі на підтримку</p>

		книговидання про Вінницю може надаватися екологічним темам та сталим підходам до реалізації заходів (визначається при оголошенні Конкурсу).
11.	Загальний обсяг фінансування, необхідного для реалізації цільової програми всього, <i>грн</i>	5 340 000
	в тому числі із розподілом коштів за джерелами фінансування:	
11.1	- кошти бюджету Вінницької міської територіальної громади, <i>грн</i>	5 340 000
11.2	- кошти державного бюджету, <i>грн</i>	Відсутні
11.3	- інші джерела фінансування (грантові кошти, спонсорська допомога, власні доходи комунальних підприємств, тощо), <i>грн</i>	Відсутні
12.	Очікувані кінцеві результати виконання цільової програми	<ul style="list-style-type: none"> ● Організовано та проведено Конкурси на підтримку книговидання про Вінницю. ● Видано, презентовано та поширено нову книжкову продукцію про Вінницю та видатних вінничан. ● Збільшено кількість зацікавлених у виданні книг та брошур про Вінницю та видатних вінничан. ● Залучено фахівців у сфері книговидання та дотичних сфер. ● Популяризовано Вінницю в міжнародному, національному та регіональному контексті. ● Поповнено фонди публічних, наукових та освітніх бібліотек новою якісною книжковою продукцією про Вінницю та видатних вінничан. ● Підвищено рівень соціальної інклюзії та

		адаптації шляхом залучення до читання людей з різних соціальних (в т.ч. вразливих) груп, зменшено соціальну ізоляцію.
--	--	---

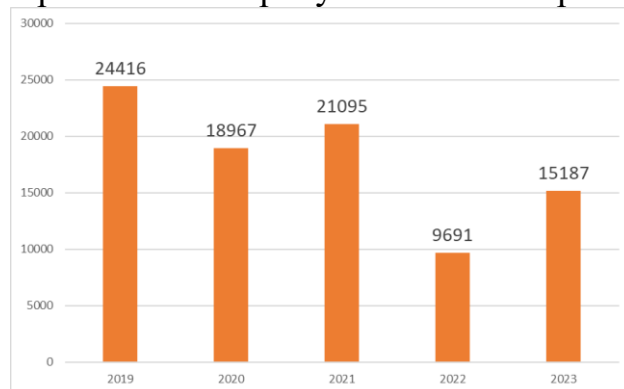
2. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована програма

2.1. Аналіз інформації та статистичних даних

Книговидання як традиційна основа інформаційного простору України належить до стратегічних пріоритетів держави у гуманітарній сфері та є невід’ємною складовою національної безпеки, виконуючи основоположну функцію у формуванні культурно-освітнього простору, розвитку критичного мислення, людського потенціалу, самореалізації особистості, формуванні національної ідентичності та консолідації суспільства.

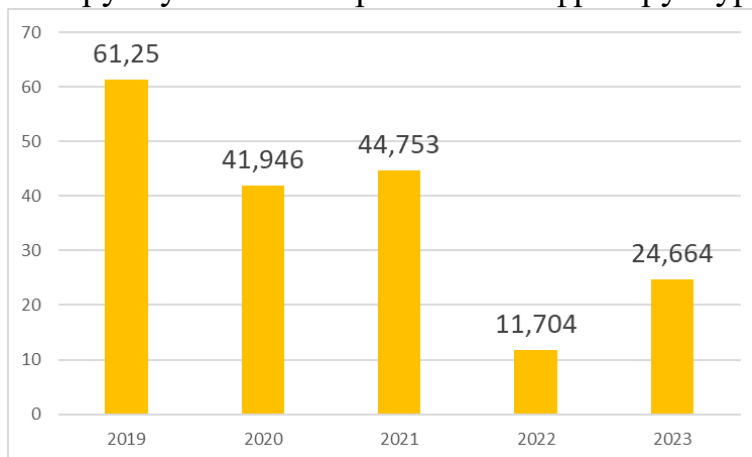
Ситуація в Україні з культурою читання є особливо гострою. Останнє і єдине порівнюване дослідження читання «Читання в контексті медіаспоживання та життєконструювання» (2020) підтверджує це: частота читання книжок на дозвіллі серед українців дещо зменшилася: якщо у 2018 році 11% стверджували, що читають щодня, то у 2020 році лише 8% дорослого населення є щоденними читачами. Для порівняння: кількість українців, які читають щонайменше раз на місяць, дорівнює 46%; тим часом, відповідно до звіту Міжнародної асоціації видавців, кількість канадців, які читають мінімум раз на тиждень, становить 67%, Франція має 60% регулярних читачів, Ісландія – 53%.

Книжкова сфера України зараз перебуває у кризовому стані, на подолання якого необхідно багато років. Особливо відчутна криза під час повномасштабного вторгнення, саме у цей період книговидавництво суттєво подорожчало та зменшилися його обсяги через постійні обстріли головного центру книгодрукування – Харкова. Вищезазначену тезу можна простежити, відслідкувавши статистику друку книг і брошур 2019-2024 років. Якщо у 2019 році видано майже 25 000 найменувань, то вже у 2022 році цей показник опустився до позначки менше 10 000 назв. За 2023 рік було випущено трохи більше 15 000 видань, а у першому півріччі 2024 року – 5 600, що говорить про те, що після невеликого зростання протягом 2024 року можливе погіршення показника.



Кількість друкованих видань (одиниць) за період з 2019 по 2023 роки

Статистика накладів книг та брошур теж є показовою за аналогічний період. Якщо у 2019 році було видано 61,25 млн. накладів книг та брошур, то у воєнний час 2022 року цей показник опустився до 11,7 млн. накладу, а в 2023 році піднявся вдвічі – до 24,7 млн. У першому півріччі 2024 року загальний наклад книг та брошур становив 9,6 млн примірників, що пов'язано, зокрема, з обстрілами друкарень у Харкові та руйнуванням енергетичної інфраструктури.



Тираж, тис. примірників за період з 2019 по 2023 роки

У Вінницькій міській ТГ станом на 01.08.2024 р. зафіксовано 100 суб'єктів видавничої справи, з яких близько 10% мають видання про Вінницю чи регіон. Згідно з даними Книжкової палати України, у 2021 році у Вінницькій області було видано книг і брошур у кількості 741, а вже у 2022 році їхня кількість скоротилася до 427 одиниць. У 2023 році в регіональному зрізі видано лише 408 одиниць. Кількість накладів книг та брошур теж значно скоротилася у порівнянні з довоєнною ситуацією. Якщо у 2021 році було видано 158,7 тис. примірників, то у 2022 році вже 80,9 тис., а у 2023 році – 68,4 тис. Найбільш імовірно, що у 2024 році кількість накладів скоротиться ще щонайменше на 20-30%, адже за перше півріччя видано лише 105 назв накладом 17,8 тис.

Повернення до довоєнних показників згідно цих даних (за відсутності нових кризових явищ у суспільстві) можливе в перспективі від 3 до 7 років. Експерти відзначають, що падіння накладів не впливає на стимулювання читацького попиту, адже в цілому українські видавництва відчують посилений інтерес до оригінальної і перекладної літератури на книжковому ринку, про що також свідчить хвиля відкриття нових книгарень не тільки у містах-мільйонниках, але й в обласних і навіть районних центрах.

Мережа Книгарень «Є» у 2023 році відкрили 22 нові книгарні, що утвердило її статус як найбільшої книжкової мережі в Україні. Нова (друга в місті) Книгарня «Є» була відкрита у Вінниці в 2024 році. Раніше першість серед книжкових мереж посідав «КСД», що з початку вторгнення 2014 року втратив свої книгарні в Криму, Донеччині і Луганщині, і з понад 70 книгарень нині зберіг близько 50. Мережа «Книголенд» також зросла, відкривши найбільшу книгарню у Харкові. Видавництва, що раніше менше зосереджувалися на B2C продажах в офлайн (Vivat, Видавництво Старого Лева), попри війну дедалі активніше розвивають власні книжкові мережі. Так, у 2024 році у Вінниці з'явилася перша книгарня мережі Vivat.

Окремим феноменом для українського книжкового ринку стала поява великої кількості незалежних книгарень, які роблять ставку на унікальній атмосфері та особливому підході до асортименту. Прикладами таких книгарень у Вінниці стали книгарня-кав'ярня «Мрійники» (працює з 2023) та книгарня «Герої» (працює з 2024), відкрита в пам'ять про філолога і військовослужбовця з Вінниці Миколи Рачка.

Попри кризовий стан у книговидаванні, спричинений пандемією і повномасштабною війною, всебічна підтримка видавництва та читання української книги є важливим інструментом культурної дипломатії, побудови міжкультурного діалогу та інтеграції в європейський простір, а в умовах гібридної війни – ще й зброєю проти російської пропаганди в інформаційному просторі.

Наразі асортимент видань про Вінницю досить невеликий, серед найбільш впізнаваних книг та брошур про Вінницю можна виділити видання: «Пам'ятки історії та культури Вінницької області: Вінниця», В. Приходько «Під сонцем Поділля», «Вінниця – місто послідовників М. І. Пирогова» (видана в рамках Бюджету громадських ініціатив ВМТГ), О. Федоришен «Вінниця. Історія іншого часу», «Міста і містечка Поділля від доби Середньовіччя до початку ХХ ст.», «Вінниця у спогадах», Ю. Савчук «Міська геральдика Поділля», О. Лагошняк «Південний Буг: від козацьких переправ до сучасних мостів», П. Скорук «Вінниця. Витоки і витки дотепер», М. Пащенко «Легенди та історії Вінниці» (видана в рамках Бюджету громадських ініціатив ВМТГ), А. Гудзевич «Заповідні куточки Вінниці», збірник «Культурний ландшафт Вінниці: від минулого до майбутнього», «Народна творчість Вінниччини» та ін.

Враховуючи потужну історичну та культурну базу міста, вищеперерахованих видань недостатньо для того, щоб ознайомитися з містом та регіоном у повній мірі, особливо у питаннях, які стосуються промоції міста на зовнішні аудиторії. Сьогодні критично не вистачає видань, якими можна промотувати місто та регіон на культурних, туристичних чи освітніх заходах міжрегіонального, всеукраїнського чи міжнародного масштабів. Особливо гостро це відчувається на подіях міжнародного рівня, оскільки видання іноземними мовами про місто практично відсутні на ринку. Якісна промоція сьогодні може бути забезпечена лише за наявності нових, сучасних та історично якісних видань про місто різними мовами.

2.2. Аналіз нормативно-правової бази

Програма розроблена відповідно до Конституції України та законів України «Про видавничу справу», «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні», «Про авторське право і суміжні права», «Про місцеве самоврядування в Україні».

При написанні Програми були враховані Укази Президента України від 09.11.2000 р. № 1217 «Про додаткові заходи щодо державної підтримки національного книговидавання і книгорозповсюдження», від 21.03.2006 р. №243/2006 «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні», від 19.06.2013р. № 336/2013 «Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні» та розпорядження Кабінету Міністрів України від 03.03.2023 р. № 190-р «Про схвалення Стратегії

розвитку читання на період до 2032 року «Читання як життєва стратегія» та затвердження операційного плану її реалізації на 2023-2025 роки».

2.3. Опис успішних прикладів

Прикладами імплементації місцевих політик книговидання є регіональні програми підтримки книговидання, які присутні в багатьох областях України, зокрема й у Вінницькій. Вони здебільшого передбачають підтримку місцевих авторів за рахунок видання 100% накладу з готових макетів коштом бюджету для некомерційного поширення в закладах і на презентаціях. Даний підхід відносно простий в організації, оскільки бюджет покриває видатки в повному обсязі, нівелюючи ризики, які можуть виникнути за умови співфінансування та спрощуючи сам процес реалізації і моніторингу програми. Однак суттєвим недоліком є відсутність таких видань на комерційному ринку та обмеженість каналів їх поширення. Також повне бюджетне фінансування стимулює до подачі велику кількість рукописів та макетів різного рівня якості.

Успішним прикладом більш гнучкої та орієнтованої на суб'єктів видавничої справи програми є Чернівецька міська програма підтримки книговидання імені бургомистра Антона Кохановського, умовами якої є отримання гранту відповідно до критеріїв на співфінансування видання, частина тиражу якого передається для потреб міської ради для закладів культури та освіти і вручення в якості подарунків під час офіційних візитів. Одержувачем коштів є суб'єкт видавничої справи, що має фінансову спроможність і угоду на авторські права. Заявка на участь оцінюється експертами у складі затверженої комісії. Відповідна форма участі включає: заявку, матеріали для друку та фінансове підтвердження співфінансування, що є обов'язковою вимогою щодо дистрибуції. Згідно з інформацією, опублікованою в медіа протягом 2016-2019 років, у Чернівцях в рамках міської програми було видано 33 найменування, на що з бюджету було спрямовано 1 450 000 грн.

Зі створенням профільної державної інституції – Українського інституту книги – практика конкурсів поширилася і на всеукраїнському рівні. Вихід повного зібрання творів Лесі Українки у 2021 році став можливим завдяки проведенню мистецького конкурсу з відкритим голосуванням. Так само було здійснено книжкові видання до 30-ї річниці Незалежності України за результатами конкурсу Міністерства культури та інформаційної політики.

У 2023 році оголошений конкурс Українського інституту книги щодо культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на випуск книжкової продукції за пріоритетними тематичними напрямками: художні та науково-популярні твори для різних вікових категорій читачів; твори для дітей та юнацтва; художні твори, пов'язані з відзначенням подвигів ветеранів війни, проявлених під час захисту суверенітету, територіальної цілісності та недоторканості України. За умовами, УІК фінансував усі прямі витрати учасників, а саме: підготовка до друку книжкових видань, що здійснюється учасником під час дії договору про виконання проєкту; витрати на друк та витратні матеріали, пов'язані з друком; витрати на доставку книжкової продукції. Водночас, поки нереалізованою є державна програма під назвою «Книгофонд», метою якої була підтримка книговидань шляхом надання співфінансування для продажу книжок на комерційному ринку.

2.4. Визначення напрямку

Національна ситуація в галузі книговидавництва протягом останніх кризових років характеризується рядом проблем: фінансовими викликами видавництв, що пов'язані з високою вартістю видання книжкової продукції, руйнуванням та простоем друкарень, змінами в споживчій поведінці читачів, зростанням конкуренції.

Водночас на локальному рівні спостерігається недостатня кількість якісної регіональної літератури; автори, що пишуть про Вінницю та видатних вінничан, мають обмежений доступ до видавництв та підтримки своїх проєктів. Відтак існує необхідність формування цілісної книжкової екосистеми.

Програма підтримки книговидання про Вінницю пропонує запровадити механізм фінансової підтримки суб'єктів видавничої справи, цим самим підтримавши креативну індустрію, покликану популяризувати місто і громаду. Водночас, програма може бути основою для створення платформи просування якісної книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан.

3. Мета програми

Стимулювати видання якісної й різноманітної книжкової продукції, спрямованої на поширення знань про Вінницю (в т.ч. населених пунктів, що входять до складу Вінницької міської територіальної громади), її історико-культурну спадщину, туристичний потенціал, унікальну атмосферу тощо, а також про роль вінничан у національних і світових процесах та явищах.

4. Пріоритетні завдання програми

Програма передбачає проведення ряду комплексних та взаємоузгоджених завдань і заходів, головним об'єктом яких є книговидавнича сфера у Вінницькій міській територіальній громаді.

Заходи програми спрямовані на:

- підтримку суб'єктів видавничої справи, які сприяють появі конкурентної і різнопланової книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан;
- розвиток талантів, які можуть створювати знакові художні, науково-популярні, мистецькі й довідкові видання для аудиторій різного віку;
- розширення асортименту продукції про Вінницю та видатних вінничан на книжковому ринку України, посилення присутності іміджевих видань у місцевих точках продажу та національних мережах;
- формування навички читання, використання читання як засобу соціальної інклюзії та адаптації;
- поповнення бібліотечних фондів краєзнавчою літературою;
- забезпечення представницьких та пізнавальних книжкових сувенірів для внутрішньої і міжнародної промоції Вінниці;
- проведення виставково-ярмаркової діяльності, спрямованої на популяризацію книжкової продукції місцевих видавництв та творчості місцевих авторів;
- створення промоційного контенту про видання, що підтримані в рамках реалізації Програми, та формування позитивного іміджу міста;
- обмін досвідом з видавництвами інших регіонів, проведення авторських читань, автограф-сесій, подій для блогерів та інших заходів.

5. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, строки та етапи виконання програми

Програму передбачається реалізувати шляхом формування локальної книжкової екосистеми, зокрема через:

- створення платформи для комунікації та сприяння розвитку суб'єктів видавничої справи, творців книжкового вмісту (авторів, ілюстраторів, фотографів, дизайнерів, перекладачів), дослідників, науковців, їх взаємодії між собою та обміну досвідом;
- залучення провідних фахівців сфери книговидавництва та книгорозповсюдження, галузей культури та туризму, письменників, журналістів, літературознавців, мистецтвознавців, істориків для експертної оцінки проєктів з точки зору їх іміджевої, художньої і культурної значимості;
- проведення Конкурсу на підтримку книговидавництва про Вінницю метою якого є видання творів місцевих та немісцевих авторів про Вінницю та видатних вінничан (відповідно до визначених виконавчим комітетом Вінницької міської ради пріоритетних напрямів та рішень експертної ради);
- поповнення бібліотек навчальних закладів і закладів культури суспільно значущими та іміжевими виданнями;
- промоцію міста шляхом поширення книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан серед делегацій, які відвідують місто, та під час заходів міжрегіонального, всеукраїнського та міжнародного рівнів;
- використання маркетингових інструментів підтримки видавничої справи та авторів;
- здійснення заходів, пов'язаних із проведенням та участю у щорічних обласних, всеукраїнських та міжнародних книжкових виставках, фестивалях і ярмарках;
- привернення уваги дітей та молоді, посилення конкурентних позицій книжкових видань щодо інших (передусім цифрових) медіа.

Шляхи реалізації зазначених заходів Програми викладені в розділі 7.

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Вінницької міської територіальної громади, інших джерел, не заборонених чинним законодавством, та уточняється під час складання проєкту бюджету Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік в межах наявного фінансового ресурсу. Програма розрахована на 2025-2027 роки.

З метою якісної та прозорої організації видання творів про Вінницю та видатних вінничан, виконавчим комітетом міської ради затверджується положення про Конкурс на підтримку книговидавництва про Вінницю з критеріями оцінювання поданих на Конкурс проєктів книговидавництва. Також щорічно виконавчим комітетом приймається рішення про пріоритетні напрямки Конкурсу і про затвердження складу експертної ради. Відповідне рішення визначає пріоритети тематики і видів книжкової продукції на поточний рік. У рамках Конкурсу можуть підтримуватися проєкти з видання одномовної чи багатомовної книжкової продукції для дорослої та дитячої аудиторії наступних видів:

- науково-популярні видання;
- популярні видання;
- довідкові видання;

- літературно-художні видання;
- образотворчі видання.

Фінансова підтримка на видання книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан в рамках Конкурсу надаватиметься виключно суб'єктам видавничої справи, зареєстрованим на території Вінницької міської територіальної громади та внесеним до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції, за принципом співфінансування (до 70% від собівартості видання, включно з витратами на підготовку). Наклад видання не може бути меншим за 100 примірників.

Головним розпорядником коштів на реалізацію заходів Програми та організатором Конкурсу є департамент маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради. Видана за результатами Конкурсу книжкова продукція повинна містити примітку «Видано за підтримки Вінницької міської ради».

6. Зв'язок зі стратегічними документами розвитку Вінницької міської територіальної громади, Вінницької області і держави

Програма розроблена з метою реалізації стратегічного проєкту 16 Концепції інтегрованого розвитку Вінницької МТГ 2030, затвердженої рішенням від 22.02.2019 року №1542 (зі змінами), «Розробка та реалізація Туристичної стратегії як основи майбутнього швидкого зростання туристичної галузі міста». Програма розроблена на виконання Стратегії розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року, а саме: стратегічної цілі «Створення системи просування туристичних продуктів», оперативної цілі А.3.2. «Створення та розповсюдження промоматеріалів, видань і мобільних додатків», завдання «Підтримка видання туристичної, історичної, культурологічної книжкової продукції (як джерело інформації та як сувенір)». Програма розроблена з метою реалізації стратегічної цілі 6.1 «Центр міської культури сучасної України» та 6.3 «Дієвий маркетинг громади» у Стратегії розвитку Вінницької міської територіальної громади до 2030 року.

Направленість Програми на популяризацію місцевої книжкової продукції, підтримку творчості місцевих та немісцевих авторів, які пишуть про Вінницю, підвищення рівня читацької активності та популяризації читання співпадає з одним із основних завдань Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2022-2025 роки, затвердженої 14 сесією Вінницької обласної ради 8 скликання від 26.11.2021 р. Регіональною програмою передбачено заходи із розширення асортименту книжкової продукції місцевих авторів області шляхом закупівлі найкращих зразків їх творчості, суспільно важливих видань; популяризація книжкової продукції та читання; стимулювання книговидавничої діяльності, підвищення престижності та визнання суспільної значущості праці журналістів, письменників; сприяння діяльності видавничо-поліграфічної галузі.

До основних завдань та напрямів Програми підтримки книговидання про Вінницю включені вектори, визначені Стратегією розвитку читання на період до 2032 року «Читання як життєва стратегія», затвердженої Розпорядженням КМУ від 3 березня 2023 р. № 190-р.

7. Напрями діяльності та заходи/проекти Програми підтримки книговидання про Вінницю на 2025-2027 роки

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/проєкту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Підтримка видання книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан	<p>1.1. Організація та проведення Конкурсу на підтримку книговидання про Вінницю з наданням фінансової підтримки суб'єктам видавничої справи на підготовку та випуск книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан</p> <p>1.2. Організація діяльності експертної ради з питань відбору проєктів книговидання про Вінницю в рамках Конкурсу на підтримку книговидання про Вінницю</p> <p>1.3. Презентація книжкової продукції, яка видається в межах Конкурсу на підтримку книговидання про Вінницю, поширення</p>	2025-2027	<p>Департамент маркетингу міста та туризму міської ради,</p> <p>Департамент економіки і інвестицій міської ради,</p> <p>Департамент культури міської ради,</p> <p>КП «Офіс туризму Вінниці»,</p> <p>Заклад культури «Вінницька міська централізована бібліотечна система»</p>	<p>Бюджет ВМТГ</p> <p>Інші джерела фінансування</p>	5 040	1 400	1 680	1 960	<p>Організовано та проведено Конкурси на підтримку книговидання про Вінницю, за результатами яких надана фінансова підтримка суб'єктам видавничої справи на підготовку та випуск книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан.</p> <p>Видано, презентовано та поширено нову книжкову продукцію про Вінницю та видатних вінничан.</p>
						-	-	-	-	
						-	-	-	-	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/ проєктів програми	Терміни виконання заходу/ проєкту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		примірників у закладах освіти та культури, вручення в якості сувенірів членам делегацій та учасникам заходів								
2	Формування і розвиток книжкової екосистеми	<p>2.1. Проведення тренінгів, семінарів та інших заходів для творців книжкового вмісту (авторів текстів, фотографів, ілюстраторів), редакторів, критиків, перекладачів та дизайнерів</p> <p>2.2. Створення платформ для комунікації суб'єктів видавничої справи, авторів, дослідників, науковців, їх взаємодії між собою, обміну досвідом (нетворкінгові заходи, круглі столи, форуми, панельні дискусії, тощо)</p>	2025-2027	<p>Департамент маркетингу міста та туризму міської ради,</p> <p>Департамент економіки і інвестицій міської ради,</p> <p>Департамент культури міської ради,</p> <p>КП «Офіс туризму Вінниці»,</p> <p>Заклад культури «Вінницька міська централізована</p>	Бюджет ВМТГ	60	20	20	20	<p>Збільшено кількість зацікавлених у виданні книг та брошур про Вінницю та видатних вінничан.</p> <p>Залучено фахівців у сфері книговидавництва та дотичних сфер.</p>
						-	-	-	-	

№	Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/ проектів програми	Терміни виконання заходу/ проєкту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				бібліотечна система»						
3	Стимулюван ня читацького попиту	3.1. Проведення культурно-освітніх заходів з метою популяризації читання як засобу діалогу, соціальної інклюзії та адаптації 3.2. Представлення асортименту видань у точках реалізації. Моніторинг затребуваності виданих книжок	2025-2027	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради, Департамент культури міської ради, КП «Офіс туризму Вінниці», Заклад культури «Вінницька міська централізована бібліотечна система»	Не потребує фінансування					Підвищено рівень соціальної інклюзії та адаптації шляхом залучення до читання людей з різних соціальних (в т.ч. вразливих) груп, зменшено соціальну ізоляцію. Збільшено асортимент видань про Вінницю у точках реалізації.
4	Проведення промоційних та маркетингов их заходів, що	4.1. Створення буктрейлерів, проведення спеціальних подій, авторських читань та онлайн-активностей	2025-2027	Департамент маркетингу міста та туризму міської ради,	Бюджет ВМТГ	240	80	80	80	Виготовлено контент та проведено заходи з популяризації книжок. Розширено охоплення читацької аудиторії,

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/ проєктів програми	Терміни виконання заходу/ проєкту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	посилюють імідж міста як культурно-туристичного центру через книжкові видання	4.2. Представлення книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан на всеукраїнських та міжнародних заходах		Департамент культури міської ради, КП «Офіс туризму Вінниці», Заклад культури «Вінницька міська централізована бібліотечна система»		-	-	-	-	створено книжкові спільноти, поглиблено взаємодію з читачами. Забезпечено представлення видань про Вінницю і регіон (у тому числі переможців Конкурсу на підтримку книговидання про Вінницю) на всеукраїнських і міжнародних заходах, поширено інформацію про локальну історію та культуру. Популяризовано Вінницю в міжнародному, національному та регіональному контексті.
	Всього					5 340	1 500	1 780	2 060	

8. Наскрізнi теми

Наскрізнi теми	<p>1. Найактуальнішою наскрізною темою є місто Вінниця в міжнародному, національному та регіональному контексті. Ця тема є ключовою у питанні популяризації видань про Вінницю не лише серед містян, а й у широкому поширенні книжкової продукції про Вінницю на національному та міжнародному рівні. Варто також врахувати потужне історичне підґрунтя, яке робить місто важливою ланкою становлення державності в Україні та розвитку її культури, та наукові осередки в університетах міста, які у перспективі долучаться до програми книговидавання.</p> <p>2. Демографія. Прогноз. Ефективна реалізація програми книжкових видань може зміцнити демографічну ситуацію міста у незначних масштабах, проте така ймовірність існує. У разі успішності проєкту виникне більша кількість можливостей в місті для фахівців дотичних сфер до книговидавання, що збільшить їхній приплив в місто. Пріоритизація цієї теми дасть змогу зменшити відтік креативного сектору з міста та збільшить їхні шанси на реалізацію своєї творчості у місті. Важливим тут є наявність людського ресурсу у повній мірі у всіх дотичних до книговидавання сфер (видавництва, друкарні, творці, дизайнери і т. д.), що забезпечить створення продукту власними силами, без залучення сторонніх фахівців.</p> <p>3. Облік ресурсів та оцифрування. Розвиток сучасного міста неможливий без оцифрування наявних ресурсів для їх поширення серед більшої частини населення. Програма підтримки книговидавання не може бути успішною на 100% лише у паперовому вигляді, для ефективного реалізації проєкту необхідно використовувати цифрові ресурси для популяризації Вінниці (електронні книжки, аудіокнижки, книжки з доповненою реальністю, онлайн-маркетинг і реклама, цифровий вміст і т.д.) та поширювати інформацію про видання не лише в Україні, а й закордоном серед цільових груп.</p>
Пріоритизація наскрізної теми	Місто Вінниця в міжнародному, національному та регіональному контекстах.
Заходи	Заходи, які належать до наскрізної теми «Місто Вінниця в міжнародному, національному та регіональному контекстах», лежать в пріоритетних напрямках програми підтримки книжкових видань:

	<ul style="list-style-type: none"> ● Проведення Конкурсу на підтримку книговидання про Вінницю; ● Участь у локальних, регіональних та всеукраїнських заходах щодо популяризації читання та книговидання; ● Участь у книжкових виставках, фестивалях та ярмарках в Україні та закордоном; ● Використання локальних подій для популяризації видань про Вінницю; ● Організація заходів (конференцій, круглих столів і т. д.) для авторів і фахівців у сфері створення книжкового вмісту та книговидання;
<p>Очікувані результати</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Організовано та проведено Конкурси на підтримку книговидання про Вінницю. ● Видано, презентовано та поширено нову книжкову продукцію про Вінницю та видатних вінничан. ● Збільшено кількість зацікавлених у виданні книг та брошур про Вінницю та видатних вінничан. ● Залучено фахівців у сфері книговидання та дотичних сфер. ● Популяризовано Вінницю в міжнародному, національному та регіональному контексті. ● Поповнено фонди публічних, наукових та освітніх бібліотек новою якісною книжковою продукцією про Вінницю та видатних вінничан. ● Підвищено рівень соціальної інклюзії та адаптації шляхом залучення до читання людей з різних соціальних (в т.ч. вразливих) груп, зменшено соціальну ізоляцію.

9. Просторовий вимір

Просторовий вимір Програми підтримки книговидання вказує на географічний обсяг та місце реалізації програми та включає наступні аспекти.

Місцевий рівень. Програма спрямована на фінансову підтримку суб'єктів видавничої справи, що зареєстровані на території Вінницької міської територіальної громади, тобто підтримує місцевий бізнес. Також програма передбачає стимулювання творчості місцевих авторів та проведення локальних тематичних подій.

Національний та міжнародний рівні. Програма передбачає популяризацію Вінниці та видатних вінничан на національному та міжнародному рівнях. Також через призму книговидання, місто буде представлене на культурних і ділових

заходах різного рівня, підсилюючи позитивний імідж Вінниці як творчої та інноваційної громади.

10. Система управління та контролю за ходом виконання програми

Виконавці Програми забезпечують її реалізацію в повному обсязі та у визначені терміни.

Узагальнення матеріалів від виконавців Програми здійснює департамент маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради.

З метою забезпечення контролю за досягненням поставлених цілей визначено перелік показників моніторингу результативності та ефективності реалізації Програми.

Звіт про виконання Програми щорічно виноситься на розгляд виконавчого комітету міської ради з подальшим схваленням міською радою одночасно з пропозиціями щодо внесення змін та коригувань. У разі потреби відповідальний виконавець розробляє пропозиції щодо доцільності продовження заходів, включення додаткових заходів, уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, строків виконання заходів.

У разі потреби до Програми вносяться зміни згідно з установленим порядком за процедурою внесення змін до місцевих нормативних актів.

Щорічно у термін до 15 квітня року, що настає за звітним, відповідальний виконавець Програми надає департаменту економіки і інвестицій Вінницької міської ради інформацію про виконання Програми (згідно з формами, передбаченими додатками Порядку розроблення, виконання і моніторингу цільових програм у новій редакції (рішення виконавчого комітету від 15.12.2022р. № 2765).

11. Показники моніторингу (ключові показники) Програми підтримки книговидання про Вінницю на 2025-2027 роки

№ з/п	Найменування показника	Одиниця виміру	Фактичні дані (вихідні), 2024	Прогнозні дані, по роках		
				2025	2026	2027
1.	Кількість виданої в рамках Конкурсу на підтримку книговидання про Вінницю у поточному році книжкової продукції	<u>Найменувань/од.</u>	0	5	6	7
2.	Кількість інформаційно-комунікаційних кампаній, заходів, релізів щодо популяризації видань про Вінницю та видатних вінничан	<u>шт.</u>	0	10	12	14
3.	Кількість аудиторії, що отримали доступ до виданих книжок (отримання в закладах освіти та культури, придбання, вручення делегаціям та учасникам заходів)	<u>осіб</u>	0	200	600	1000
4.	Кількість подій з промоцією книжкових видань про Вінницю та видатних вінничан, з них за межами Вінниці	<u>шт.</u>	0	2, з них за межами Вінниці – 0	3, з них за межами Вінниці – 1	4, з них за межами Вінниці – 2

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Департамент маркетингу міста та туризму
Мазурик Віктор Станіславович
Начальник відділу відділу розвитку туризму